

KARIM ENNACIRI

Directeur artistique, graphiste, chef de projet et ingénieur du son

Milano, Italia | +39 345 210 7236 | karimcleig@gmail.com
linkedin.com/in/karimennaciri | www.karimennaciri.com

PROFIL

Je travaille sur les identités visuelles, les campagnes et la direction artistique pour la musique, les événements live et les marques : de l'affiche d'une tournée à la pochette d'un disque. Plus de dix ans entre édition, production live et musique, en réunissant direction créative, gestion de projet et compétences audio professionnelles.

EXPÉRIENCE

Warner Music Italy, Milan - Promo manager | 2025 - aujourd'hui

Gestion promotionnelle de la saison des événements d'été.

Colorsound, Milan - Graphiste principal | 2023 - aujourd'hui

Image de tournées et campagnes pour The Kolors, Ruggeri, Elettra Lamborghini, Fred De Palma et d'autres artistes nationaux.

Newco Management - Direction artistique pour Mr. Rain | 2023 - 2024

Image du Supereroi Tour et ligne de merchandising, la saison de la troisième place au Festival de Sanremo.

Withub, Milan - Infographie et visualisation de données | 2020 - aujourd'hui

Infographies et visualisation de données pour les principaux quotidiens nationaux.

28ent - Fondateur | 2018 - aujourd'hui

Label discographique indépendant avec accord de licence chez Warner Music Italy.

Barley Arts, Milan - Graphiste principal | 2015 - aujourd'hui

Campagnes visuelles pour les dates italiennes de Bruce Springsteen, AC/DC, KISS, Phil Collins, Queen, The Cure, MIKA et d'autres artistes internationaux : affichage, supports imprimés et contenus numériques.

STREEAT Food Truck Festival - Direction artistique | 2015 - 2018

Direction artistique du plus grand festival de street food en Italie : 60 000 visiteurs en trois jours à Milan.

Corris AG, Bellinzona (Suisse) - Collecte de fonds | 2013 - 2014

Collecte de fonds pour des organisations non gouvernementales.

Alpe Geira, Dalpe (Suisse) - Aide-berger | 2014

Saison d'alpage : 86 vaches et production de fromage. Autonomie et endurance.

FORMATION

SAE Institute, Milan - Ingénierie du son et production de musique électronique, Ableton Live Certificate | 2011 - 2013

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, Milan - Design graphique | 2009 - 2010

Lycée artistique Boccioni, Milan - Baccalauréat, spécialité dessin graphique | 2002 - 2008

COMPÉTENCES

Direction artistique, identité de marque, design graphique, gestion de projet, visualisation de données, infographie, campagnes et affichage, événements live et tournées, coordination d'équipe, sound design, production musicale, ingénierie du son, post-production audio et vidéo, IA pour contenus multimédias.

OUTILS

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Logic Pro, Ableton Live, Pro Tools, Figma, Wix Studio, outils d'IA générative.

LANGUES

Italien (langue maternelle), anglais, français.