

KARIM ENNACIRI

Art director, graphic designer, project manager e audio engineer

Milano, Italia | +39 345 210 7236 | karimcleig@gmail.com
linkedin.com/in/karimennaciri | www.karimennaciri.com

PROFILO

Lavoro su identità visive, campagne e direzione artistica per musica, eventi dal vivo e brand: dal manifesto di un tour alla copertina di un disco. Oltre dieci anni tra editoria, produzione live e musica, unendo direzione creativa, gestione di progetto e competenze audio professionali.

ESPERIENZA

Warner Music Italy, Milano - Promo manager | 2025 - oggi

Gestione promozionale della stagione di eventi estivi.

Colorsound, Milano - Principal graphic designer | 2023 - oggi

Immagine di tour e campagne per The Kolors, Ruggeri, Elettra Lamborghini, Fred De Palma e altri artisti nazionali.

Newco Management - Art direction per Mr. Rain | 2023 - 2024

Immagine del Supereroi Tour e linea merchandising, nella stagione del terzo posto al Festival di Sanremo.

Withub, Milano - Infografica e data visualization | 2020 - oggi

Infografiche e visualizzazione dati per i principali quotidiani nazionali.

28ent - Fondatore | 2018 - oggi

Etichetta discografica indipendente con accordo di licenza presso Warner Music Italy.

Barley Arts, Milano - Principal graphic designer | 2015 - oggi

Campagne visive per le date italiane di Bruce Springsteen, AC/DC, KISS, Phil Collins, Queen, The Cure, MIKA e altri artisti internazionali: affissioni, materiali stampa e contenuti digitali.

STREEAT Food Truck Festival - Direzione artistica | 2015 - 2018

Direzione artistica del più grande festival di street food in Italia: 60.000 presenze in tre giorni a Milano.

Corris AG, Bellinzona (Svizzera) - Fundraising | 2013 - 2014

Raccolta fondi per organizzazioni non governative.

Alpe Geira, Dalpe (Svizzera) - Aiuto pastore | 2014

Stagione d'alpeggio: 86 mucche e produzione di formaggio. Autonomia e resistenza.

FORMAZIONE

SAE Institute, Milano - Audio engineering e produzione di musica elettronica, Ableton Live Certificate | 2011 - 2013

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, Milano - Graphic design | 2009 - 2010

Liceo Artistico Boccioni, Milano - Diploma di maturità, indirizzo disegno grafico | 2002 - 2008

COMPETENZE

Art direction, brand identity, graphic design, project management, data visualization, infografica, campagne e affissione, eventi live e tour, coordinamento team, sound design, music production, audio engineering, post-produzione audio e video, AI per contenuti multimediali.

STRUMENTI

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Logic Pro, Ableton Live, Pro Tools, Figma, Wix Studio, strumenti di AI generativa.

LINGUE

Italiano (madrelingua), inglese, francese.